

DOCUMENT PROTÉGÉ PAR LE SECRET DES AFFAIRES – LOEVA 2025



01 ORIGINE

A L'ORIGINE

UNE INNOVATION MAJEURE

Le ShieldUp est l'évolution d'une matière vieille de 30 ans, le PMMA.
Son upgrade nanotechnologique lui confère des propriétés uniques au monde.

Le StandUp de LOEVA est le premier produit au monde qui fait la démonstration des propriétés uniques du ShielUp.

Prix de l'innovation Européen en 2017, l'évolution de la matière orchestrée par LOEVA & ARKEMA permettra prochainement la création de nouveaux brevets, une nouvelle série de produit, de nouveaux procédés de fabrication et à terme l'impression 3D.



Le StandUp® by LOEVA et Altuglas ShieldUp® : la transparence sublimée

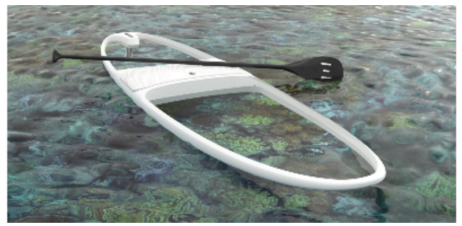
23/09/2019 - Communiqué de presse

PRODUITS

Parmi les super yachts du 28ème Monaco Yacht Show de Monte-Carlo du 25 au 28 Septembre prochain, la société LOEVA présentera un stand up paddle (SUP) parfaitement transparent. De quoi caresser la surface des flots en admirant l'univers sous-marin de jour comme de nuit. Cette planche est la première au monde fabriquée en Altuglas® ShieldUp, un verre acrylique nanostructuré mis au point par Arkema. Au-delà, la start-up bayonnaise a bénéficié du cadre d'incubation du Groupement de Recherche Arkema de Lacq pour l'aider à mettre au point ce paddle qui sublime l'expérience de la glisse en alliant haute-technologie, design avant-gardiste et fabrication haut-de-gamme.

« Dès l'origine du projet LOEVA, il y a quatre ans, nous avions l'ambition de créer un objet en rupture technologique capable de procurer une nouvelle expérience, souligne Laurent Jaurey, co-fondateur de la start-up bayonnaise. *Personne n'avait réussi à concrétiser la fabrication d'une planche de paddle avec un tel niveau de transparence. C'est la rencontre d'une idée et d'un matériau hyper innovants.* » Le résultat élève le StandUp® by LOEVA au rang d'objet unique.

La rencontre d'une idée innovante et d'un matériau performant



Ce matériau nouvelle génération, c'est l'Altuglas® ShieldUp, un PMMA (polyméthacrylate de méthyle) mis au point par Arkema et sa filiale Altuglas International. « *Ils ont réussi à inventer un verre acrylique incolore capable d'offrir une transparence quasi équivalente au cristal*, s'enthousiasme Laurent Jaurey. « *Contrairement aux autres polymères, l'Altuglas® ShieldUp est un compromis inédit en terme de résistance aux chocs, à la rayure et aux produits de nettoyage* » précise Jean-Marc Boutillier Ingénieur R&D Altuglas®. Le co-fondateur de LOEVA pousse la démonstration en assénant un vigoureux coup de marteau sur une plaque d'Altuglas® ShieldUp, avant de chauffer le point d'impact blanchi par le choc violent. « *Vous voyez, la trace s'estompe jusqu'à disparaître. La matière possède une mémoire de propriété qui permet de récupérer la transparence !* »

Le StandUp® by LOEVA incube au Groupement de Recherche d'Arkema de Lacq

CHAINE DE VALEUR INDUSTRIELLE

LOEVA est soutenue depuis 2016 par ARKEMA.
Le partenariat concerne la R&D et le développement industriel.
Complété par le groupement de recherche public CANOE (Bordeaux, Lacq, Pau).
Enfin le transformateur SOPLAMI (Toulouse) seul thermoformeur en France de la matière.

Le projet LOEVA a permis d'assoir l'interaction, de créer une chaine de valeur entre ces différents acteurs concernant la matière, sa transformation et sa mise en œuvre industrielle.

Actuellement Soplami réalise le formage de la dernière mouture du ShieldUp, pour une première exploitation mondiale chez LOEVA.

Un brevet spécifique au StandUp a été déposé conjointement, co-inventeur LOEVA.



Titre
COMPOSITION POLYMÈRE POUR EMBARCATIONS, SON UTILISATION ET EMBARCATION LA COMPRENANT

N° et date de publication de la demande
WO2020064871 - 02/04/2020

Type de la demande
A1

N° et date de dépôt
PCT/EP2019075925 - 25/09/2019

N° et date de priorité
FR1858744 - 25/09/2018

Classification internationale des brevets - CIB
B63B 17/00 ; B63B 35/00 ; B63C 11/49 ; C08F 265/06 ; C08F 285/00 ; C08L 33/06 ; C08L 33/08 ; C08L 51/00 ; C08L 53/00

Classification coopérative des brevets - CPC
C08L 53/00 ; B63B 32/59 ; B63B 34/21 ; B63B 5/24 ; C08F2438/02 ; C08F 293/005 ; B63B 32/57 ; B29C 51/002 ; B29K2033/08 ; B29K2096/04 ; B29K2105/0085 ; B29K2105/24 ; B29L2031/307 ; B63B 5/24 ; B63B 35/00 ; C08F 293/005 ; C08F2438/02 ; C08F2810/20 ; C08J 5/121 ; C08J 5/124 ; C08J 5/18 ; C08J2353/00

Famille de brevets
EP3856628A1 ; FR3086294A1 ; US2021388145A1 ; WO2020064871A1

Abrégé
La présente invention concerne une composition polymère appropriée pour des embarcations ou des applications nautique. La présente invention concerne également l'utilisation d'une composition polymère transparente pour embarcations. Plus particulièrement, la présente invention concerne une composition de polymère (méth)acrylique transparente ainsi qu'un procédé de préparation d'une telle composition de polymère (méth)acrylique, son utilisation dans des embarcations et des embarcations le comprenant.

INTERVENANTS

Déposant
ARKEMA FRANCE (ARKEMA FRANCE) - FR

Inventeur
BOUTILLIER JEAN-MARC (BOUTILLIER, Jean-Marc) - FR

JAUREY LAURENT (JAUREY, Laurent) - FR - LOEVA

RE——CREATE

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

COLLABORATIONS

1/ Recherche commune avec ARKEMA

Dépôt de brevet partagé Premier produit « Le StandUp » LOEVA

Etat : réalisé

2/ Recherche commune avec CEEBIOS

Dépôt de 2 brevets Biomimétiques LOEVA

Création de matière biosourcée (conception assistée avec CANOE Pau)

Création Produit Biomimétique innovant

Etat : en cours 30% d'avancement

3/ Recherche commune avec AIR LIQUIDE

Dépôt brevets MELANGE GAZEUX LOEVA

Création de formulation propriétaire pour répondre au besoin de LOEVA

Etat : en cours 80% d'avancement

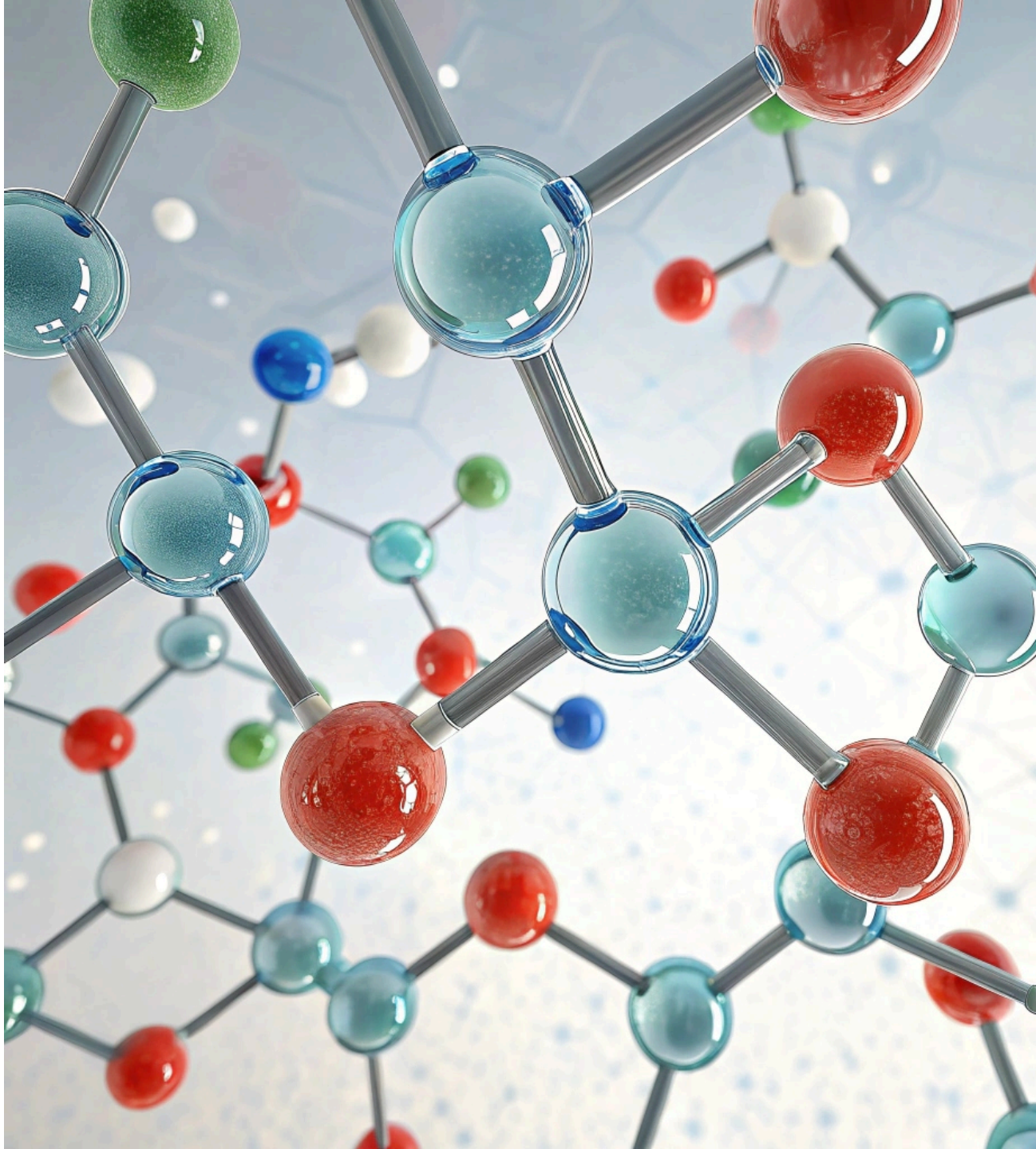
4/ Recherche applicative commune avec ARKEMA

Évolution de la formulation matière -> nouveau brevet, nouvelle matière, nouveaux procédés de fabrication

Incubation et réalisation des prototypes jusqu'à POC

Développement conjoint des procédés de fabrication liés

Etat : en cours 5% - Constitution et validation cahier des charges - Définition Juridique -Approche Financière





RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

CYCLE DE CRÉATION PRODUIT

LOEVA s'appuie sur son offre de service permettant d'être au plus près de sa clientèle, pour alimenter au mieux les phases de la méthodologie de création.
C'est à partir du reporting d'usage que l'on fait évoluer le versionning de la planche.
L'offre de service s'articule principalement par la prestation de location au sein des Hôtels Hyper Luxe pour lesquels l'activité sera assurée par LOEVA.

IDÉE ORIGINALE OU BESOIN ISSU DE L'ANALYSE DE MARCHÉ
→ RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT MISE EN ÉTAGÈRE
→ VALIDATION BOARD & MARKETING
→ BREVETS & COMMERCIALISATION
→ PRODUCTION SÉRIE
→ PRODUCTION PRÉ-SÉRIE


02
CRÉATEURS



DEUX PORTRAITS, UNE PASSION

VANESSA PRETOTTO

CO-FONDATRICE ET PRÉSIDENTE

Après avoir obtenu son diplôme en école de commerce, Vanessa a évolué pendant 15 ans dans le secteur industriel. Elle a fait carrière en tant que consultante dans les domaines de l'aéronautique, de l'automobile, et du secteur médical, notamment dans le développement de produits innovants.

Son amour pour l'Océan a commencé dès sa plus jeune enfance, à Hossegor. Elle surfe et pratique le StandUp Paddle depuis quelques années. C'est dans l'eau de mer qu'elle puise son énergie.

LAURENT JAUREY

CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL

Serial-entrepreneur depuis ses 20 ans, il a fondé plusieurs entreprises : informatique, développement logiciels, communication et marketing. Le challenge de la planche transparente lui permet d'associer son goût de la création, de la technique et de l'entreprise dans un nouveau projet innovant.
Sa grande passion reste la glisse : dans l'eau, les airs, sur la neige et la terre ferme. Après avoir vécu à Tahiti et fait plusieurs tours du monde, il est revenu à sa source, sur la Côte Basque.



ÉQUIPE LOEVA

LES CO-FONDATEURS



Vanessa Pretotto
Présidente
Direction RH - Commercialisation



Laurent Jaurey
CEO
R&D - Commercialisation



Stéphane Amberg
CFO
Stratégie


03
LE STANDUP

Depuis plus de 50 ans,
la communauté de la glisse rêve
de créer une planche
totalement transparente.

RE——CREATE



UN MYTHE DEVENU RÉALITÉ

C'est à Biarritz, la petite Californie du surf en France, que deux avant-gardistes, amoureux de la glisse et de l'océan ont relevé le défi.

D'UNE PAGE BLANCHE...

Les planches actuelles forment une barrière entre ciel et mer, elles ne permettent pas de profiter pleinement de l'Océan. Une planche transparente ouvre une fenêtre sur l'Océan. Ce rêve se heurte à des contraintes techniques que personne n'avait résolues jusqu'alors.

...À LA PLUS BELLE DES HISTOIRES

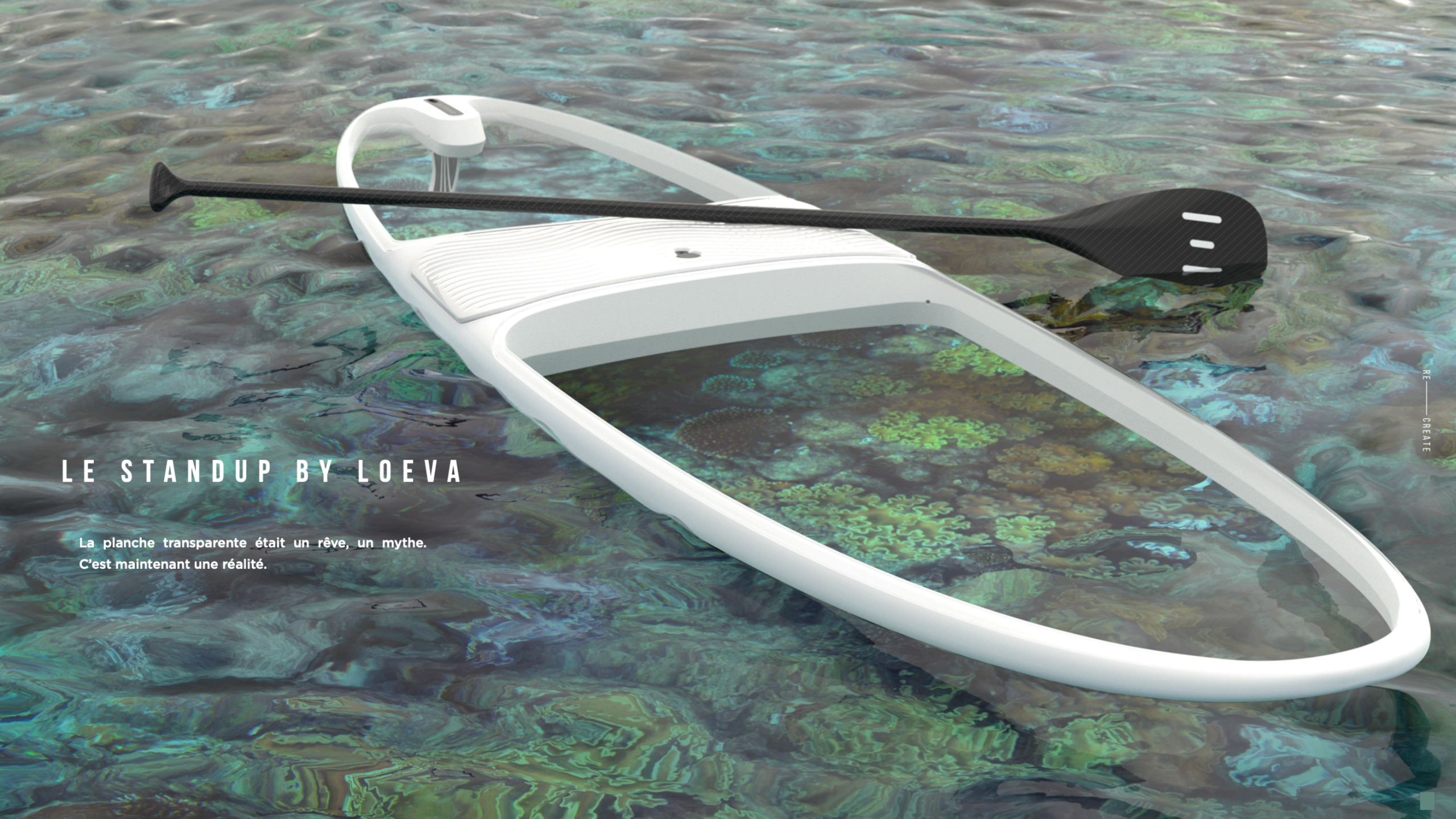
Il aura fallu trois années de recherche avec les meilleurs experts technologiques de la région, pour finaliser la conception de la première planche transparente au monde, inventée par LOEVA.
98% des composants de la planche sont fabriqués sur mesure en France, principalement en Nouvelle-Aquitaine et au Pays Basque.
Les deux fondateurs avaient à cœur d'unir les talents de la région pour relever le défi et développer leur premier produit assemblé à la main au Pays Basque.





UNE PLANCHE D'EXCEPTION

En 2018, la première planche de stand-up paddle transparente voit le jour, la marque LOEVA est lancée lors du Monaco Yacht Show.
Le StandUp by LOEVA, une planche révolutionnaire qui sublime l'expérience du stand-up paddle, en alliant la haute technologie, l'élégance du design et l'art du fait main.



LE STANDUP BY LOEVA

La planche transparente était un rêve, un mythe.
C'est maintenant une réalité.

Créatrice d'émotions, LOEVA invite
à redécouvrir l'expérience du stand-up paddle.

Sublimer des objets, créer une émotion,
c'est l'ADN de LOEVA.

UNE RÉVOLUTION CRÉATIVE ET RÉCRÉATIVE

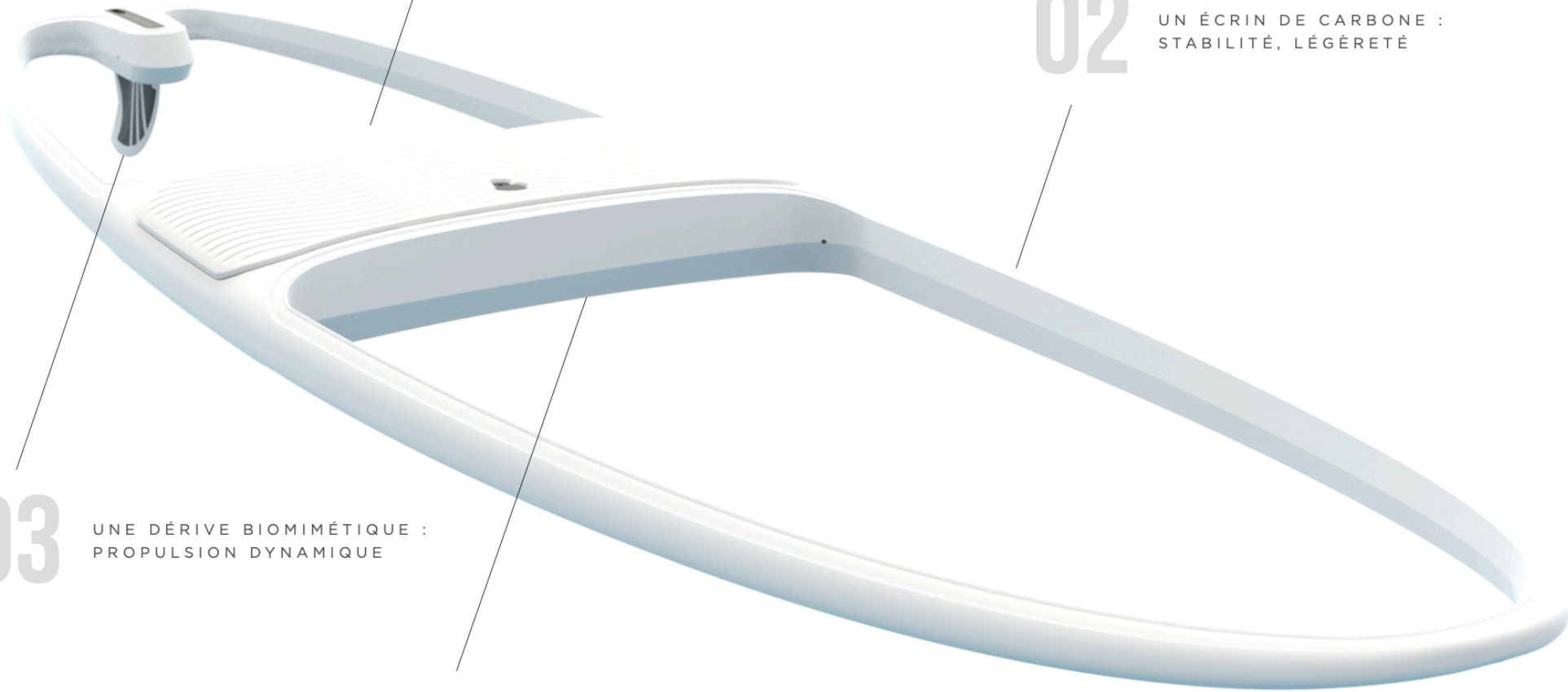
L'ultra transparence vous plonge dans la faune et la flore aquatique. Vous faites partie intégrante de l'océan. De nuit, la lumière projetée attire les poissons et magnifie les couleurs du corail. Le spectacle est féérique.



RE——CREATE

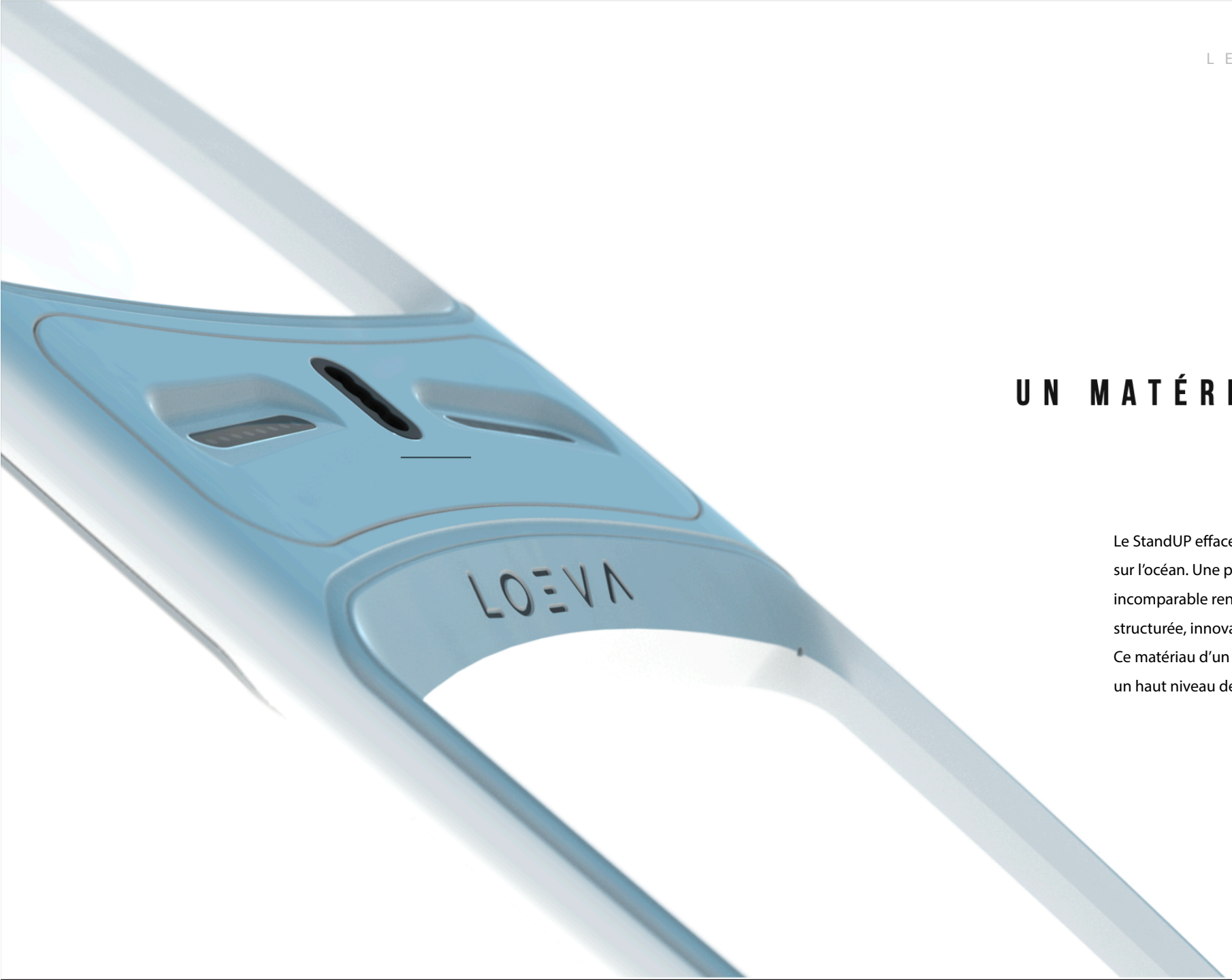
01 UN MATÉRIAU D'EXCEPTION :
TRANSPARENCE CRISTALLINE

02 UN ÉCRIN DE CARBONE :
STABILITÉ, LÉGÈRETÉ



03 UNE DÉRIVE BIOMIMÉTIQUE :
PROPULSION DYNAMIQUE

04 UNE DOUBLE RANGÉE
DE LEDS : HALO LUMINEUX



UN MATÉRIAU D'EXCEPTION

Le StandUP efface les reflets de l'eau et ouvre une fenêtre sur l'océan. Une parfaite transparence et une netteté incomparable rendues possibles par une matière nano-structurée, innovante et brevetée.
Ce matériau d'un nouveau genre est inaltérable et offre un haut niveau de résistance aux chocs.

UN ÉCRIN DE CARBONE AUX FINITIONS MÉTALLISÉES

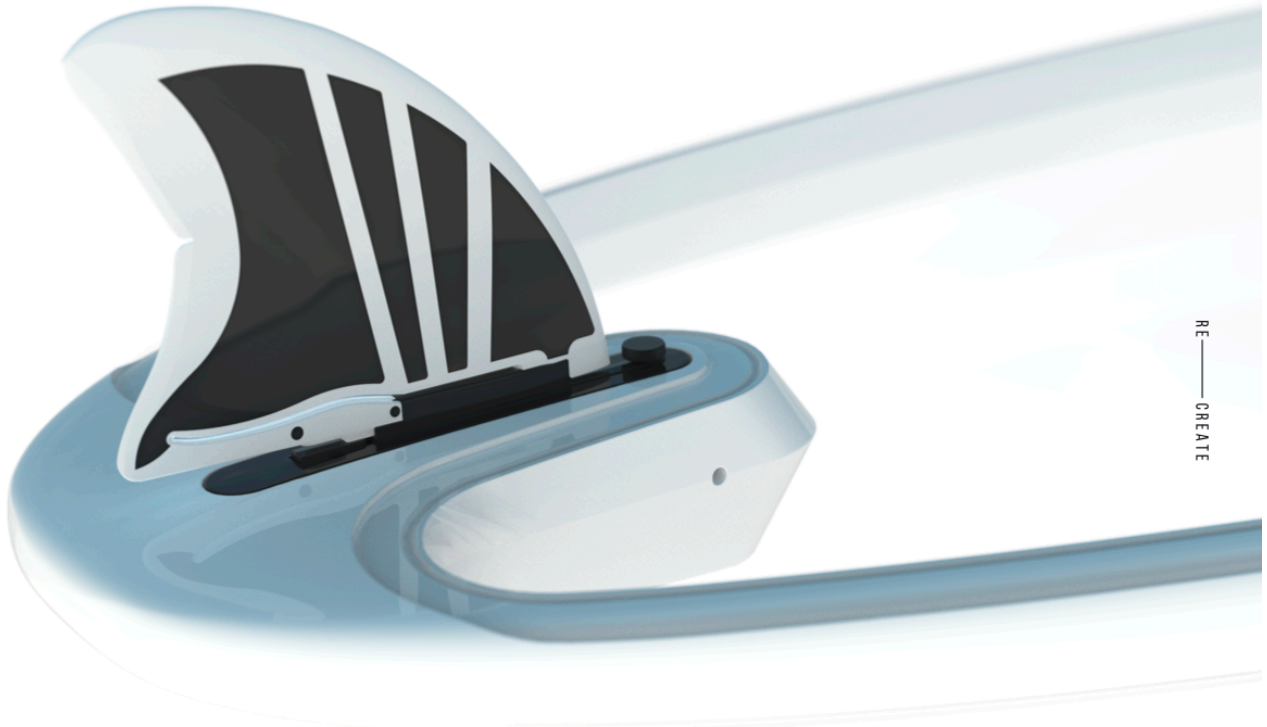
La structure en carbone aéronautique cible la combinaison légèreté/performance, elle s'harmonise merveilleusement avec la planche, magnifiée par des reflets métallisés dans les moindres détails.
Le support de dérive, l'attache leash et la poignée de portage sont réalisés en aluminium marin anodisé, dans une recherche permanente d'alliance parfaite entre technologie et élégance.



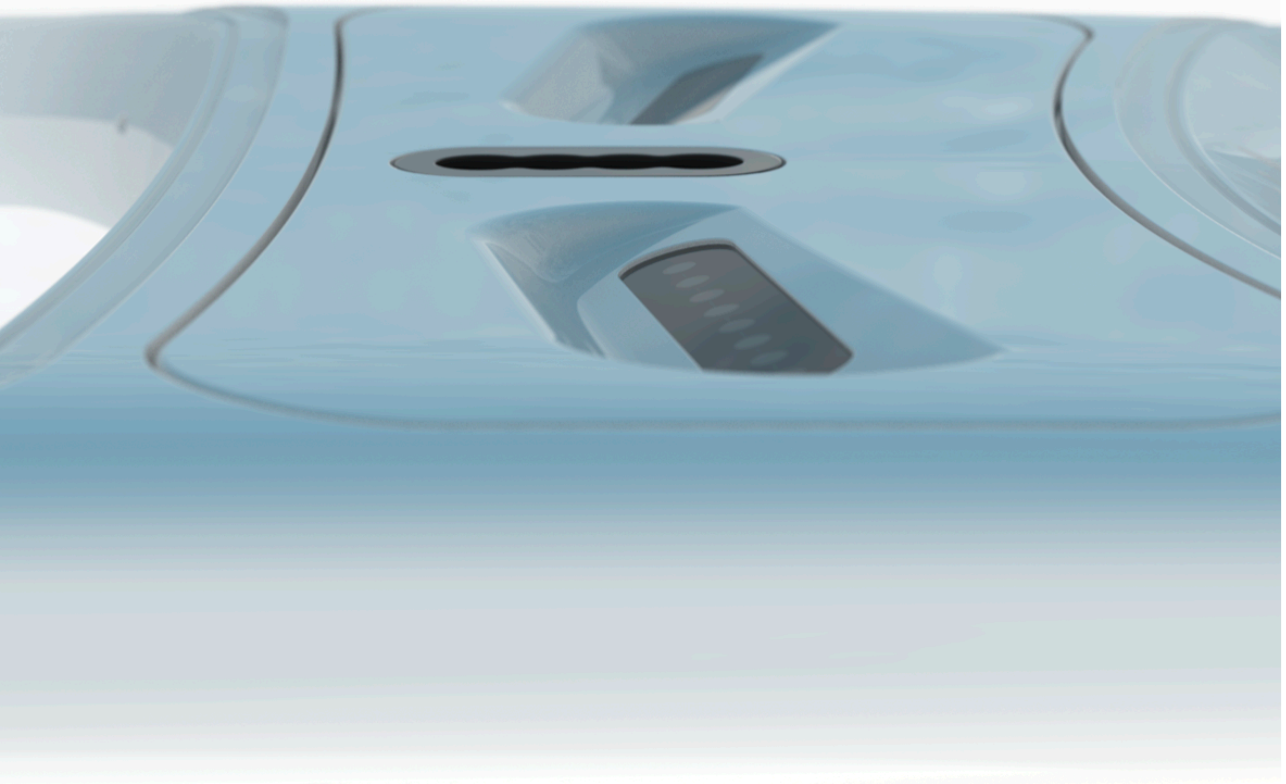
UNE DÉRIVE BIOMIMÉTIQUE

La dérive LOEVA est inspirée des nageoires des dauphins.
A chaque coup de pagaie, la dérive reçoit une torsion
puis retrouve naturellement sa position initiale, restituant
la force dans une effet de propulsion, tel un véritable
coup de nageoire.
Conçue sans résines ni solvants, la technologie
DYNAMICS tm offre les meilleures performances.

Plus de propulsion, plus de vitesse, plus de poussée.



RE——CREATE



UNE DOUBLE RANGÉE DE LEDS

Sous la planche, une double rangée de LEDs permet d'éclairer les fonds marins la nuit. Un halo de lumière avec une portée allant jusqu'à 15 mètres en eaux claires.

Alimenté par une batterie sur mesure de dernière génération développée en France, le système d'éclairage possède une autonomie de 3 heures à pleine puissance.



CARACTÉRISTIQUES

LE STANDUP

LONGUEUR	3,30 m
LARGEUR	0,80 m
POIDS	15 kg
NIVEAU	Débutants à Experts

ÉCLAIRAGE

TYPE	LEDs Ultra White
PORTÉE	Jusqu'à 15 mètres
AUTONOMIE	3 heures
ALIMENTATION	Batterie LifePo4

CONTENU DU COFFRET

LE STANDUP	**DÉRIVE**
PAGAIE	**LEASH**

CHARGEUR AVEC ADAPTATEUR INTERNATIONAL


04
VISION

DES VALEURS D'ENTREPRISE

L'ambition de LOEVA est de sublimer l'expérience sensorielle client avec des solutions innovantes made in France.

LOEVA se donne les moyens de ses ambitions, avec la mise en place d'un système d'excellence dédié à chacun des domaines de l'entreprise et basé sur :

La qualité totale
L'intégration des partenaires
Le système de production
L'innovation constante
L'implication du personnel
Le service client



VISION

UNE SOCIÉTÉ DIVERSIFIÉE

Diversifiée : cet adjectif souligne la présence de plusieurs branches et activités au sein de la société, mettant en avant son étendue et sa polyvalence. Il suggère une structure complexe et adaptable, capable de s'adapter à différents marchés et secteurs d'activité. Une société diversifiée est souvent plus résiliente face aux changements économiques, car elle ne dépend pas d'une seule source de revenus ou d'un seul marché.

LOEVA HOLDING



Année 1-2



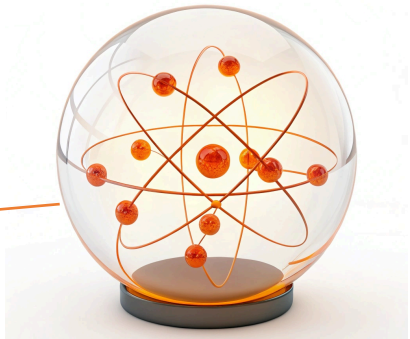
LOEVA Branche LUXE
Le StandUp
Autres produits Océan
Autres produits Luxe

Année 2-3



Branche Hôtellerie Luxe
Service de location Le StandUp
Intégration aux Hotels en Collab
Autres produits Océan

Année 1



POLE de R&D transverse

Année 3-4

POLE Industrie
Vente matière brute
EVA bio - Shieldup V2 V3



Année 3-4

Branche marché secondaire
Produits innovants plus accessibles & MassMarket
Nouvelles Marques



VISION INDUSTRIELLE

L'objectif industriel de LOEVA consiste à développer des produits innovants, à forte valeur ajoutée et à empreinte écologique maitrisée.

De la recherche à la production, l'objectif qualité est au coeur des démarches.

ANALYSE DE MARCHÉ & BESOIN EXISTANT

RECHERCHE APPLIQUÉE INTERNE

INTÉGRATION SOLUTIONS INNOVANTES & BIO CONCEPTION

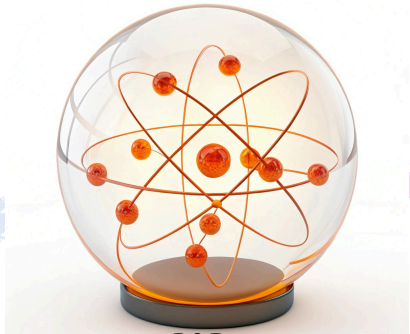
INTÉGRATION PRESTATAIRE & MOYEN DE PRODUCTION

GESTION DE LA PRODUCTION INTERNE OU EXTERNE

BREVETS & COMMERCIALISATION



ROADMAP RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT



R&D



LOEVA



BtoB



Industrie



MassMarket


05
ENGAGEMENTS



ENGAGEMENT RSE

Une production eco-responsable est une obligation pour un produit qui contribue dans son usage à la protection de l'Océan.

LOEVA met tout en oeuvre pour minimiser au maximum l'impact de sa production sur l'environnement et l'Océan.

Le remplacement. des matières polluantes de l'industrie du surf par de nouveaux matériaux bio-sourcés, est une priorité du pôle de Recherche et Développement.
Que ce soit pour Le StandUp ou pour les produits à venir.



LOEVA ET L'ENVIRONNEMENT

La nature est perfection, c'est notre source d'inspiration.

Matériaux recyclables, bio-chimie, cuir vegan, biomimétisme, composants bio-imprimés…

Notre démarche bio high-tech nous permet de restituer un peu de ce qu'elle nous a donné, pour être en harmonie avec notre environnement.

OPÉRATION CORAIL

LOEVA agit en faveur de l'environnement en s'engageant auprès de REEFSCAPERS.
Chaque planche vendue permet de repeupler une partie du récif corallien des océans.

REEFSCAPERS





UNE DÉMARCHE ÉCOLOGIQUE GLOBALE

Les actions LOEVA pour l'écologie

- Programme de recyclage des matériaux utilisés en interne
- Procédure de reprise/recyclage des produits vendus
- Programme de restauration des coraux aux Maldives
- Recherche et Développement orientés éco-conception

- Utilisation Électricité Verte
- Colles Bio
- Production électricité (panneau photovoltaïques)
- Aide aux associations de protection de l'Océan
- Production de programmes éducatifs enfants (découverte sensibilisation des fonds marins)

CUIR VEGAN UNIQUE

Le leash vegan de LOEVA est fabriqué en France, avec du cuir de peau de pomme de très grande qualité et inaltérable dans l'eau de mer.
Cousu de fils d'argent, il est unique en son genre.

Nous travaillons également du cuir de peau d'ananas, plus épais, il sera utilisé pour la fabrication des housses de transport des planches.





GHOST NET LYCRA

Nylon recyclé issu de la récupération de plastiques marins et de filets de pêche. Ces filets ont étés perdus et restent au fonds des Océans. On les appelle « filets fantômes » car par l'action des courants et des marées, ils continuent à « pécher ».

Ils piègent les animaux marins et détruisent les coraux.

Le résultat du recyclage est un Lycra de très haute qualité, 4x plus léger que le Lycra standard, pour la production 100% Made in France de nos vêtements techniques.

LE SHIELDUP COMME LE VERRE RECYCLABLE À L'INFINI

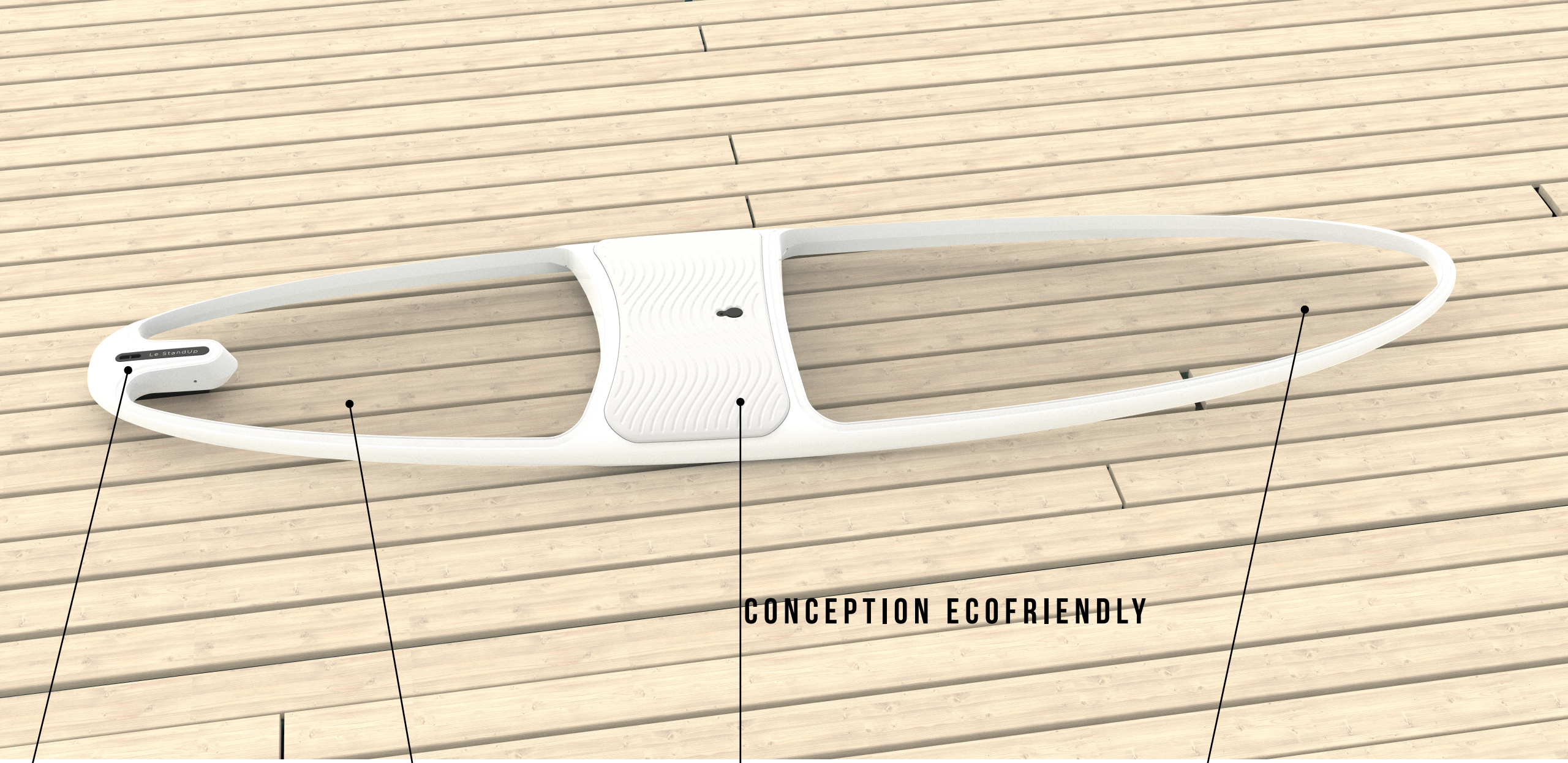
MONOMERE INITIAL
PRODUCTION DE PLAQUES



BROYAGE
RECYCLAGE
FONTE ET RETOUR A
L'ETAT INITIAL

THERMOFORMAGE
DES PLAQUES
INTEGRATION
PRODUITS





CONCEPTION ECOFRIENDLY

Support de dérive et de leash

Aluminium marin

Recyclable à l'infini

Structure principale

Actuellement en carbone

Demain en bambou ou PA bio sourcé

PAD antidérapant

Nouvelle matière issue du bio-mimétisme éco sourcée

Remplacement de l'EVA (très polluant)

(Recherche et Développement en cours)

Plaques transparentes

PMMA nouvelle génération nano structuré

Recyclable à l'infini


06
BUSINESS

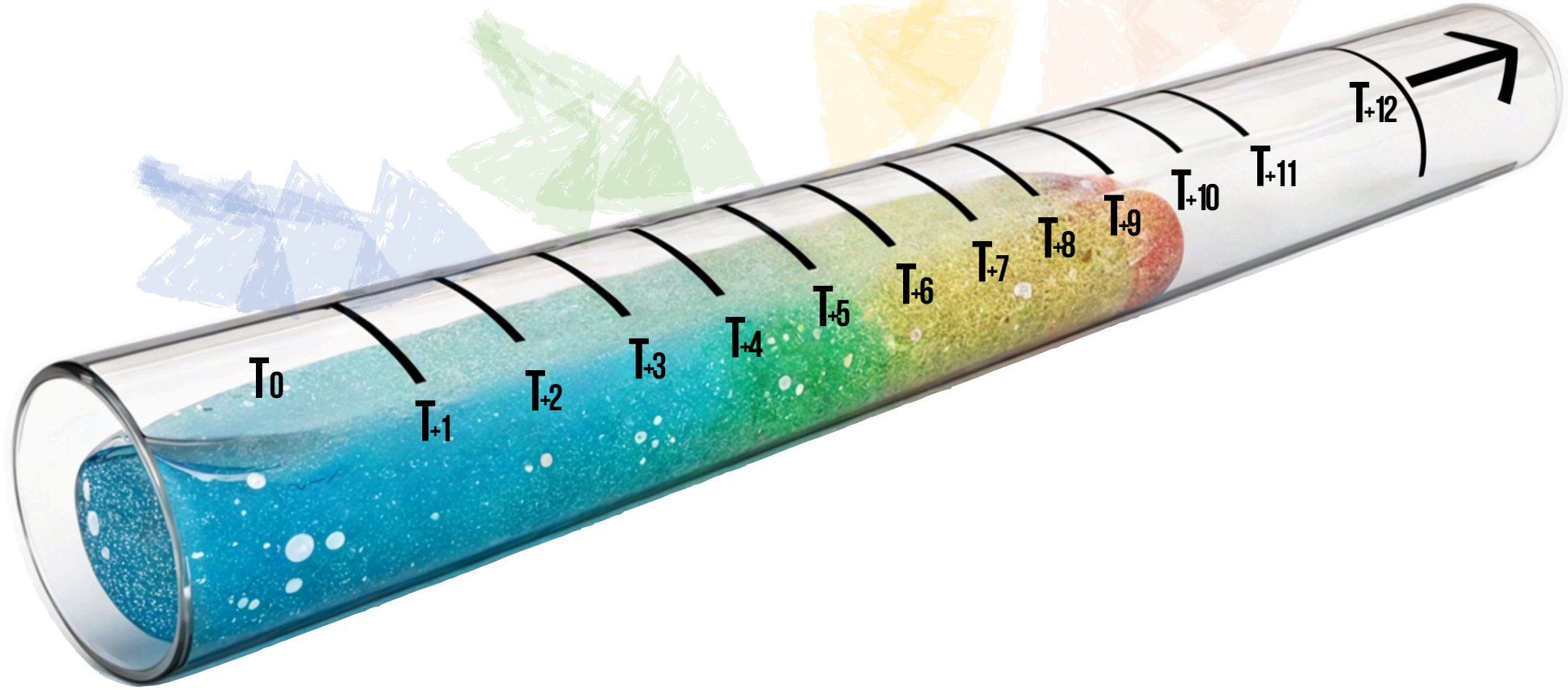
POINTS CLÉS PHASE 1

Notre vision se décline en plusieurs phases séquentielles
L'objectif de ce tour de financement est de pleinement lancer la phase 1 et de préparer en collaboration avec Arkema les phases suivantes :
Dès la libération des fonds issus de la souscription à l'augmentation de capital nous prévoyons de :
- Valider le bail du site industriel sélectionné
- Valider la commande et le déploiement des dispositifs de production auprès de l'intégrateur industriel sélectionné
- Réunir autour de cette entité de production en intégration les compétences techniques nécessaires
- Lancer la construction des plateformes web, marketing et Ux d'achat en ligne du Stand-Up

Dès la livraison de la chaîne de production, estimée à T0 + 3 mois, nous entamerons la production de préséries sur la base d'un procédé fabrication / assemblage déjà connu et validé et anticipons un volume présérie conservateur de 25 unités et une période d'environ 7 mois
Le lancement de la production est anticipé pour T0 + 10 mois avec les premières livraisons à T0 + 12 mois. Pour rappel, environ 25% d'acompte est demandé lors de chaque commande ce qui annule tout impact BFR d'un effet escalier sur les volumes de vente
Sur le plan des ventes, nous souhaitons conserver une cohérence entre l'ADN de LOEVA en tant que marque de luxe sur le produit issu de cette Phase 1, nous maintenons donc des volumes très limités, avec un prix de 18 400€ HT pour la V1. Ce positionnement a été conforté par les prospects approchés ainsi que les pré-commandes enregistrées à ce jour
Année 1 : 150 unités
Année 2 : 300 unités
Année 3 : 400 unités
Il est important de noter que notre point mort, en réintégrant aux charges la R&D Arkema, se trouve à 3 unités vendues chaque mois soit moins de 25% du volume affiché en Année 1 du Business Plan
Nos dernières estimations de COGS permettent d'afficher une marge brute de l'ordre de 84%.
Le BP n'intègre pas la verticale BtoB des Hôtels Grand Luxe pour l'activité de location
Le BP n'intègre pas les produits connexes et produits innovants à venir sur les autres verticales de marché
Le BP n'intègre pas d'éventuels revenus issus d'une activité de CDMO
Le BP n'intègre pas l'impact du statut JEI sur les charges patronales ni le CIR



PROGRAMME ANNÉE ZÉRO





MARCHÉ NICHE

LA GLISSE GRAND LUXE

BtoBtoC : LE YACHTING GRAND LUXE

Il s'agit des spécialistes de location de Yachts de luxe supérieur (brokers), des sociétés de croisière et des propriétaires de Yachts supérieur à 60 mètres.
800 Yachts actuellement en circulation listés en classe Super Luxe, supérieur à 60 mètres.
Hypothèse : pénétration cible entre 2 à 5% du marché sur 3 ans.

BtoB : L'hôtellerie GRAND LUXE

Il s'agit des hôtels hors catégorie - les palaces – les îles hôtels, soit environ 120 établissements dans le monde.
60 Hôtels prioritaires sélectionnés dans le fichier client constitué, selon les critères du coût minimum de la nuitée
(25 000 €), localisation en lagon, eaux translucides, récifs etc..
Hypothèse : pénétration cible entre 2 à 5% du marché sur 3 ans.

BtoC : Les particuliers

Il s'agit de l'ensemble des particuliers qui ont les moyens d'acquérir notre produit, à savoir +/- 2800 milliardaires
44M de millionnaires...
Marché en augmentation de 15% en moyenne par an.

LES CHIFFRES CLÉS PHASE 1

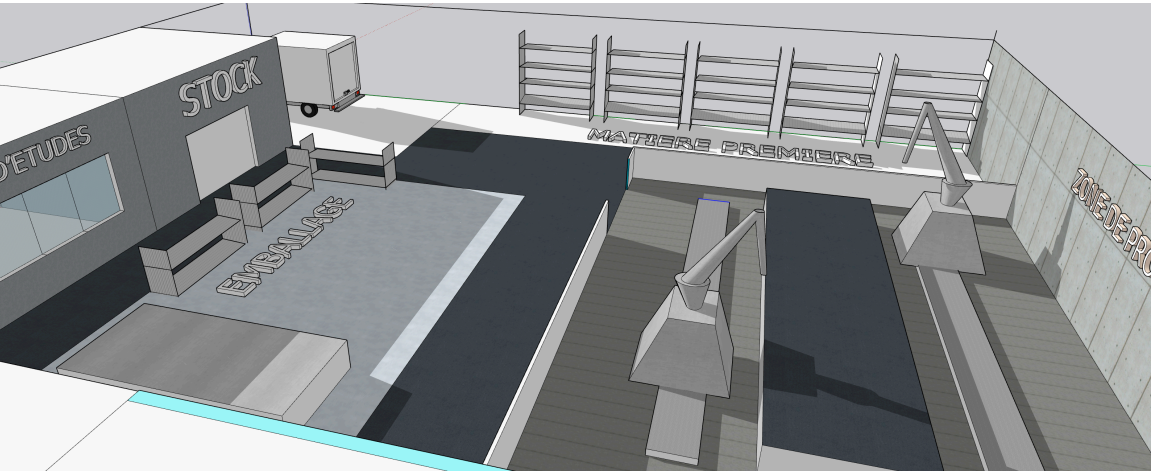
Chiffres Clés	Année 0	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	-	2 860	5 620	7 460
Marge Brute	**-**	**2 440**	**4 870**	**6 540**
EBITDA	(738)	1 206	3 373	4 689
Marge EBITDA		**42%**	**60%**	**63%**
# Salariés	4	6	6	6



ALLOCATION DES FONDS LEVES







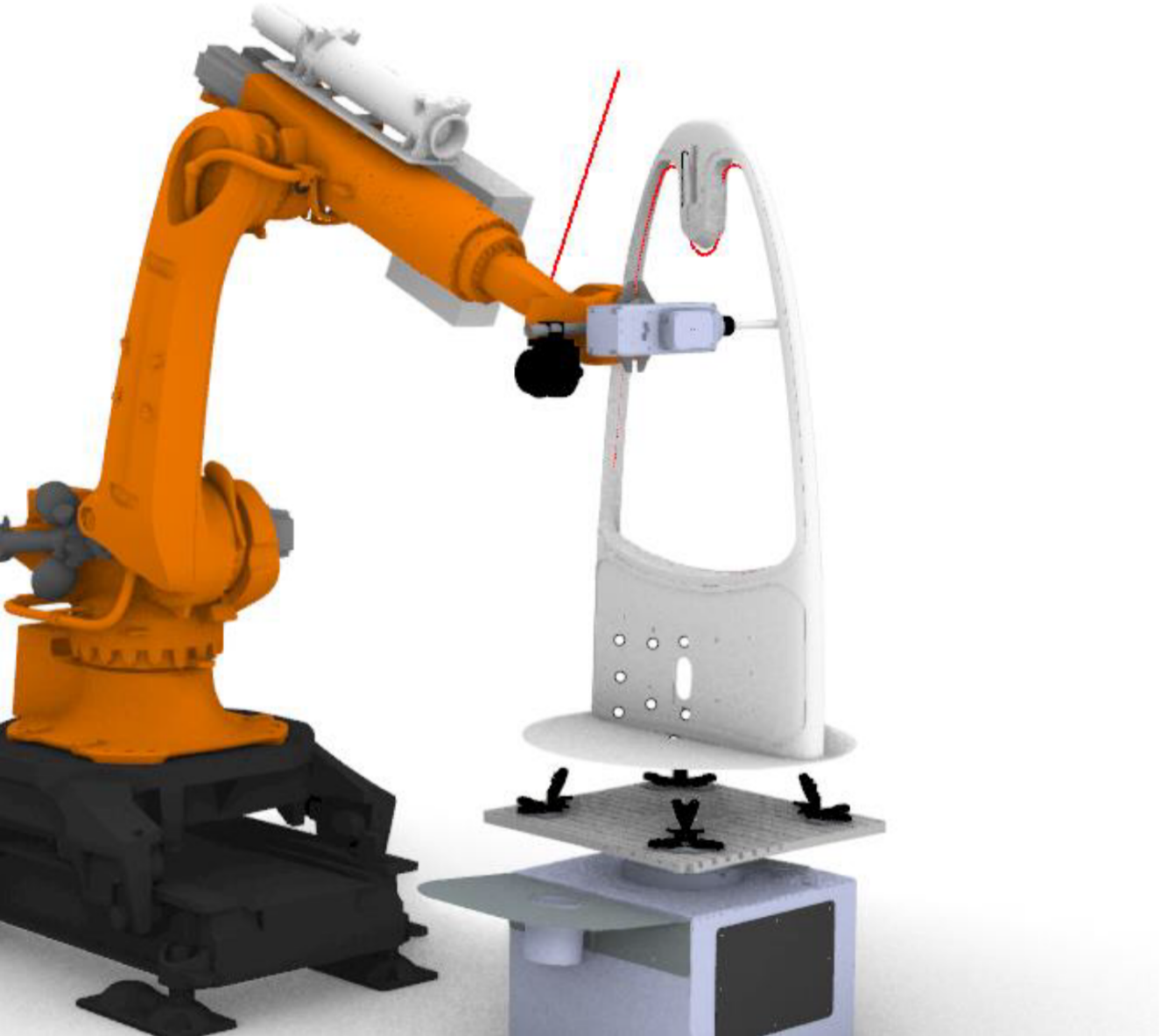


SITE DE PRODUCTION

Nous avons modélisé une ligne de production à séquence linéaire pour optimiser l'espace.

Nous estimons le besoin en surface totale à environ 900m2, incluant les espaces réduits de salle de repos et de bureaux d'études.

Une surface extérieure renforcée de 25m2 sera nécessaire à la mise en place de la ligne Air Liquide.



UNE LEVÉE DE FONDS DÉDIÉE À LA PRODUCTION

L'objectif de la levée de fond est principalement de mettre en place la ligne de production robotisée nécessaire à la production de la planche.
Une solution robotisée augmente la rentabilité de 25%, simplifie la Supply Chain considérablement et nous assure une production régulière, autonome et qualifiée sur un objectif de qualité très haut de gamme.

Au fil du temps c'est l'ensemble des éléments de la planche qui pourront être produits grâce à la robotisation.

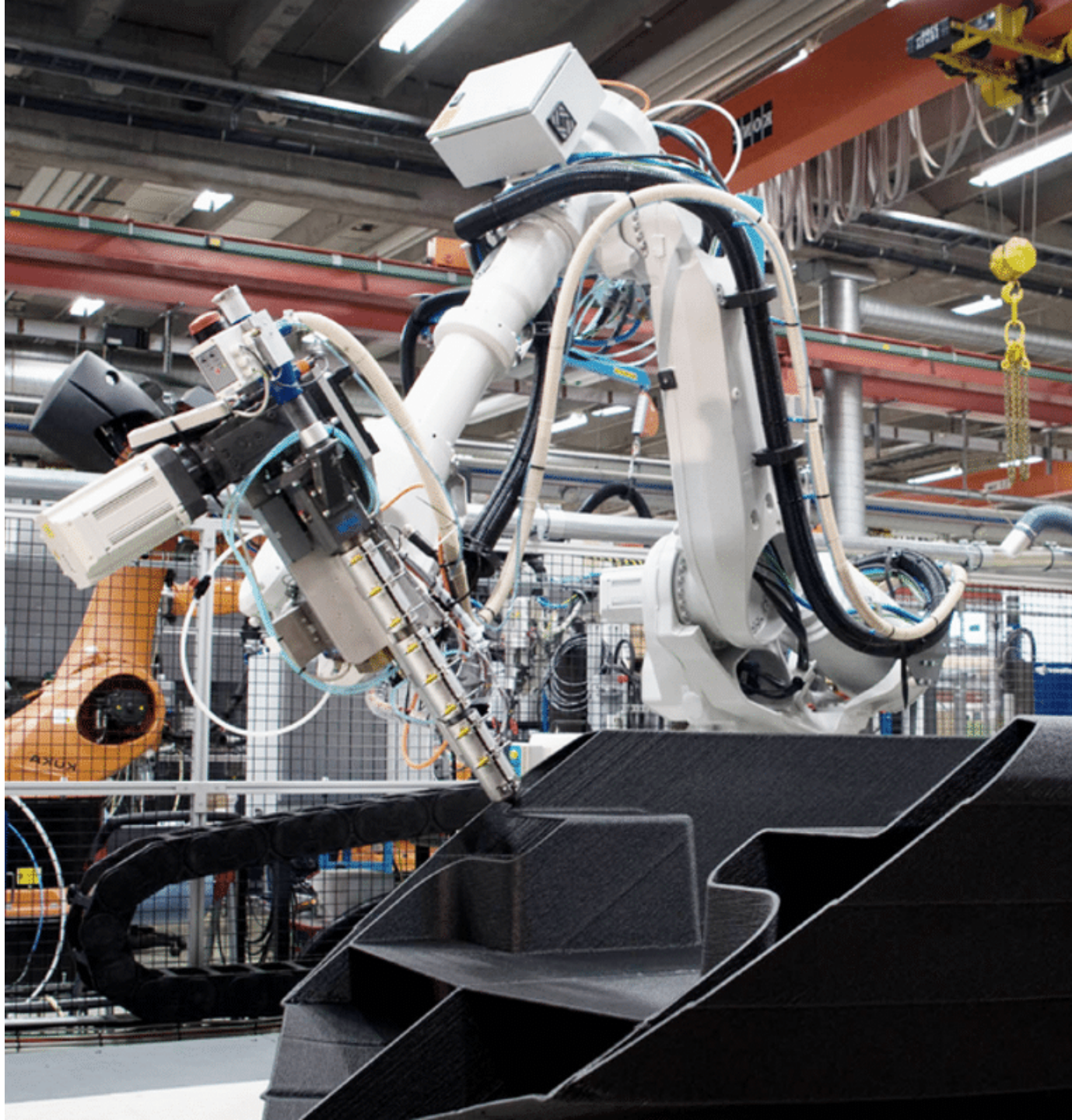
ROBOTISATION OBJECTIF 100%

En 2025, le besoin est concentré sur :

1 robot d'impression 3D grand format
1 robot de contrôle 3D et d'usinage grand format
1 imprimante 3D fibre courte carbone FX10

Suivront :

1 robot d'impression 3D grand format
1 découpeuse / impression laser
1 imprimante grand format silicone
2 robots collaboratifs



KUKA KR IONTEC

Le multi-axes dernière génération de KUKA !
Adaptabilité aux différents processus par simple actionnement de boutons
Motion Modes, on peut adapter les performances du robot aux différents processus ou sous-étapes en fonction de la nécessité d'une précision ou d'une vitesse plus élevée.
Faible besoin en maintenance
Une vidange d'huile n'est nécessaire que toutes les 20 000 heures de service.
De plus, le robot dispose d'un concept de poignet sans courroies.
Planification flexible de cellules et d'installations
Faibles frais de stockage
Le robots nécessite 50% de pièces de rechange en moins que son prédécesseur.
Capacité de charge adaptable
Mise en service simplifiée
Un outil d'ingénierie optimisé et de faibles exigences de formation utilisant la technologie éprouvée KUKA simplifient le démarrage.
Alimentation en énergie optimisée
Protection ESD





MARKFORGED FX 10

La FX10™ est l'imprimante 3D industrielle composites de nouvelle génération de Markforged ; c'est le résultat d'années d'innovation technique et de progrès technologiques. Cette machine a pour seul et unique objectif de produire des pièces résistantes et précises à chaque impression.
Nous allons fabriquer le support de dérive, le support de leash et la poignée de portage avec cette imprimante.



PRÉSENCE MÉDIAS

Relai dans les Réseaux Sociaux, groupes dédiés au Luxe, à l'Océan..

Partenariat communication exclusif avec le Monaco Yacht Show

Plus de 50 publications dédiées au Yachting de Luxe

3 Pages de référencement sur Google

Reportage TV - M6 - Canal + - Luxe TV Quatar

80 000 vues pour la seule vidéo LOEVA publiée

Selection Entreprise Innovante au G7 de Biarritz

LOEVA sponsor du Super Yacht Awards Ceremony 2018-2019
(Soirée inaugurale du Monaco Yacht Show)





Vanessa Pretotto
06 63 27 62 08
v.pretotto@loeva.me

Laurent Jaurey
06 07 23 44 04
l.jaurey@loeva.me

Stéphane Amberg
06 76 08 32 62
s.amberg@loeva.me