

# GRAND ANGLE



## VOIR + GRAND

Au delà de la production du premier produit « Le StandUp » et des produits connexes déjà connus et intégrés dans l'expression de besoin initiale, nous présentons ici la liste des possibilités en adéquation avec la vision Grand Angle de la marque LOEVA

### AUGMENTER RAPIDEMENT LE CATALOGUE PRODUIT

base biosourcée, matériaux innovants et dans l'esprit 'recreate', qualité, innovation et singularité

Gamme de vêtements : maillot de bain, tee-shirt, polo

Gamme d'accessoires cercle premium loeva : serviette de plage, gourde alu, ceinture, montre, lunettes de soleil, crème solaire (bio respectueuse du corail), chapeau, casquette, bijoux

Gamme vêtement technique pour la pratique : maillot de bain, lycra  
Bagagerie

Goodies : stickers, porte clés,

Autres : trolley de transport planche, barre de toit, support de rangement





## VOIR + GRAND

### DÉVELOPPER LES SERVICES

Avec la possibilité d'intégrer un service de location LOEVA dans les Hôtels Grand Luxe sélectionnés.(à forte concurrence locale)

- Avantages :
- un point de valorisation important pour la marque à travers la qualité de prestation et de service
  - un point de vente en direct avec une clientèle ciblée
  - un retour d'expérience direct des clients, indispensable pour la R&D
  - une relation valorisante gagnante/gagnante avec l'Hôtel partenaire
  - des écrans parfait pour la valorisation de la planche

### Modèle économique estimé avec :

- l'activité de location, des cours de yoga, pilate, méditation, des ballades guidées jour/nuit
- Estimation basse : 3h/jour/planche = (3x100€ net)x 10 planches = moyenne de 3000 €/jour soit 90 000€/mois (selon modèle économique étudié et revu à la baisse d'un concurrent)
- l'exclusivité gérée par contrat avec l'Hôtel partenaire (renouvellement annuel)

### Facteurs coûts estimés :

- charges personnels, (hébergement et frais de bouche négocié avec l'Hôtel partenaire, 1 personne formée en France (contrat d'expatriation) et 2 contrats locaux (prof de paddle, océanographe etc..)
- investissement matériel, planche et local (beach-house)
- pourcentage de rétribution à l'Hôtel
- déplacements des personnels
- communication

ESTIMATION BUDGÉTAIRE : Implémentation année 1 : 350 K€ / site  
Année suivante : 250 K€

## VOIR + GRAND

### AUGMENTER ET DÉLOCALISER L'ASSEMBLAGE FINAL

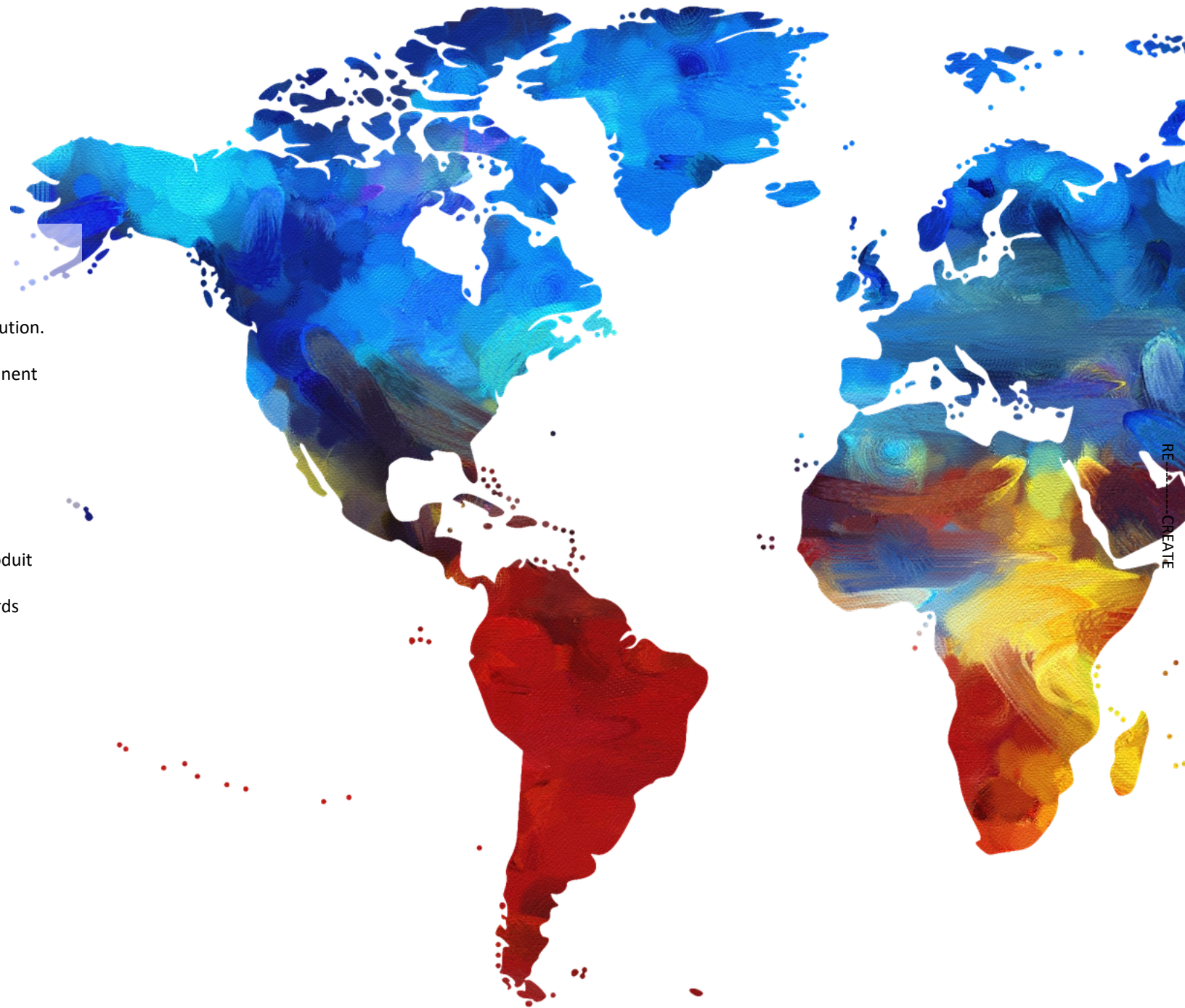
Créer un point d'assemblage du produit fini, de stockage et de distribution.

Localisation :  
- Canada pour distribution verticale sur tout le continent Américain  
- Hong Kong pour distribution continent Asiatique, Indonésie, Japon

L'intérêt est de limiter les temps de livraison pour les clients Réduire les problématiques et les coûts par rapport à un modèle d'importation de produit fini, dans ce cas « Le StandUp » reste un produit Français mais dont l'assemblage final est signé sur place. Dans le cas du continent Américain, cela permet de profiter des accords Canada-USA et réduire drastiquement les coûts.

### ESTIMATION BUDGÉTAIRE :

1 Logisticien & 1 technicien d'assemblage : 150 K€/an  
1 Local : 35 K€/an TTC (assurance, sécurité)  
Frais divers : 15 K€  
Total estimé de 200 K€ /an



# VOIR + GRAND

## ORCHESTRER PLUS DE VENTES

CRÉER UN PROFIL DE DISTRIBUTEUR AGRÉÉ PAR SÉLECTION AVEC :

- Show Room Luxe
- Volume d'affaire garanti à l'année
- Contrat payant d'exclusivité par zonage
- Accès à la clientèle pour LOEVA
- Communication et goodies partagés

CRÉER UN POINT DE REPRÉSENTATION COMMERCIALE À MONACO.

A l'instar de l'Hôtel du Palais de Biarritz, il s'agit de pouvoir recevoir les clients privilégiés dans un environnement propice à l'image de marque de LOEVA et de ses produits.

Les tractations sont en cours à Monaco avec le Monaco Yachts Club.

FINALISER LES COLLABORATIONS AVEC D'AUTRES MARQUES PRESTIGIEUSES

Contrat de collaboration = série limitée et siglée par une autre marque (ex : les bateaux RIVA, Princess)





## VOIR + GRAND

### AUGMENTER LA COMMUNICATION DE MARQUE

Valorisation du positionnement dans le luxe et surtout dans la démarche de production éco-responsable de LOEVA

Participer à des événements, sponsoriser, valoriser la bio- production, le recyclage et les initiatives éco-citoyennes.

Augmenter nos participations à des programmes qui font sens, comme le repeuplement du corail dans les lagons.

### AUGMENTER LA RECHERCHE ET LE DEVELOPPEMENT


### AUGMENTER LA PRODUCTION

Estimation Globale : 1M€

### CONCLUSION :

Les besoins initialement exprimés de 500-1000 K€ avec montée en charge progressive augmentent jusqu' à 3 M€ dans cette vision optimisée du potentiel de LOEVA et pour un lancement global d'envergure internationale.

Cela permet d'asseoir confortablement la marque dans ses objectifs de production , d'image et de qualité sur le long terme.



# LOEVA

[www.loeva.me](http://www.loeva.me)

+33 (0) 953 64 5555 - [contact@loeva.me](mailto:contact@loeva.me)