



Stéphane Froment

Stratégie Design
Design Industriel
Design Graphique

06 85 16 51 69
contact@fromdesign.fr



Né à Bayonne
24 janvier 1972

BAC D
Biarritz
Sciences

DEUG A
Bordeaux I
Maths, Physique



CREAPOLE ESDI
Paris
4 ans
Mastere
(Design Management)



FREELANCE DESIGNER
Paris
1an +
Design Produit
Design Graphique.



The OBB
New Jersey USA
1 an
Toy inventer



ZOO Design
Xiaola CHINE
4 mois
Industrial Designer
Home Appliance, Hi-Fi



MECCANO
Calais
3ans +
Responsable de gammes
Design Produit, Packaging



OHObdesign
(freelance)
1an +
Design Produit
Design Graphique

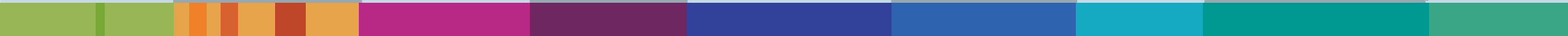


RIP CURL Europe
Hossegor
10 ans
Head of Design Equipment
Design Produit, Graphisme
Développement de produit



CHANGE UP
Création de Change-Up
Marque d'accessoires
de baseball
(Casquettes, sacs, patches)

Jan. 1972 Juin 1991 Sept. 1995 Juin 1999 Sept. 2000 Sept. 2001 Fev. 2002 Oct. 2005 Juin 2007 Juil. 2017



B2F

B2F
Paris
stage - 2 mois
Design Packaging
Mobilier de Bureau
Bidons d'Huile...

QUIKSILVER

Quiksilver Europe
St Jean de Luz
stage - 3 mois
Design de produits Snowboard
et "back to school"

DECATHLON

DECATHLON
Villeneuve d'Ascq
stage - 6 mois
Design de produits textiles
(sacs, tentes, combinaison de surf)



From design

Stéphane Froment

Stratégie Design
Design Industriel
Design Graphique

06 85 16 51 69
contact@fromdesign.fr



Vous avez de nouveaux Objectifs ?

le contexte change, des concurrents apparaissent, vous arrivez sur un nouveau marché, les usages évoluent, de nouvelles technologies émergent, de nouvelles contraintes, écologiques, sanitaires ? ... il vous faut évoluer !

Comment évoluer en termes d'offre produit ou d'identité pour atteindre vos objectifs tout en maîtrisant les signaux que l'entreprise émet autour d'elle, en maîtrisant son image ?

Ma réponse : le Design Strategy

A l'issue d'une analyse du contexte de l'Entreprise et de son marché, je vous accompagne dans :

- La recherche d'axes d'évolution

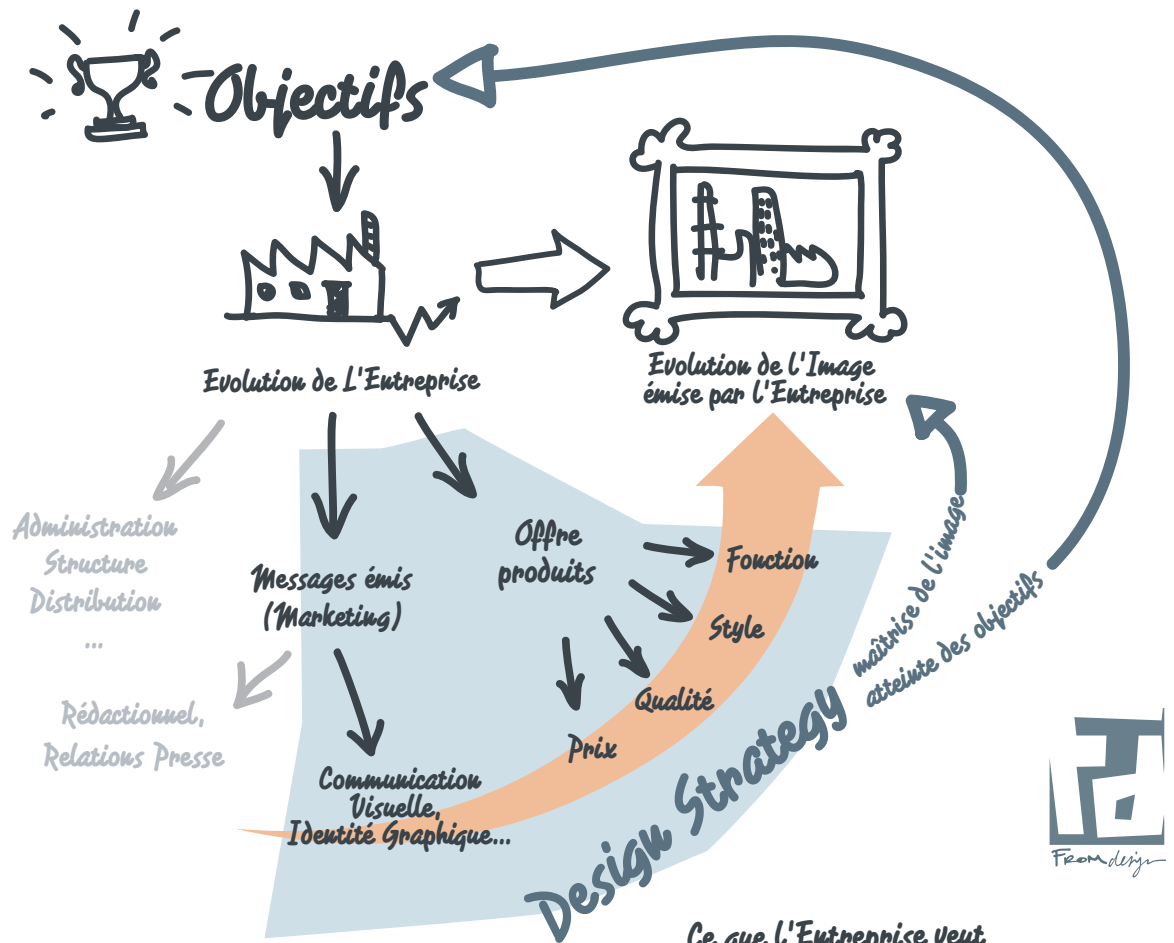
Pour renforcer, développer, innover, réorienter l'offre produit, et/ou l'image de marque, de manière globale ou spécifique.

- La création de produits

Nouvelle expérience utilisateur, évolution stylistique, nouvelles fonctionnalités, innovation, ergonomie, écoconception, matériaux couleurs...

- l'évolution de l'image de l'Entreprise

Création graphique, univers de gammes, de marque, supports de communication, packaging, PLV...



Design Strategy

Marché et Utilisateurs

- tendances
- usages
- besoins utilisateur
- concurrence
- prix ...

Ce que l'Entreprise veut

- innovation
- style
- image de marque
- communication
- objectifs financiers ...

Ce que l'Entreprise peut

- normes
- techniques de fabrication
- évolution technologique
- cycle de vie des produits
- réseau de distribution
- coût ...





Gamme "SURF SERIES"



RIP CURL Europe - Hossegor, Juin 2007 à Juil 2017
Head of Design Equipment

Responsable de la cellule "Equipment", j'encadrais 2 designers (Mountainwear et Girl Bags and Accessories) et je gérais la création et le développement des gammes de sacs et équipement Homme.

En 10 ans j'ai travaillé de nombreux produits pour le marché homme, femme et enfant : sacs d'école, bagages, sacs de sport, combi de surf, lycras, casquettes, ceintures, porte-feuilles, etc. . Je m'occupais des produits à de nombreux niveaux : Structure de gamme, initiation, création, conception, graphisme (all overs...), cosmétique, packaging, POP.. et le développement au contact direct des fournisseurs.

Faits Marquants :

- Maintien des ventes malgré les crises : sac d'école, techniques.
- RIP CURL au fil des années est devenue une référence en sacs de voyage et de Surf : gamme TRAVEL, SURF SERIES
- Retour des sacs RC dans les surf-shops indépendants.
- Les sacs les plus qualitatifs du marché dans la gamme de prix.
- Nombreux voyages en Asie, aux US, en Australie pour le développement ou les études de tendances.
- J'ai participé aux partenariats avec Citroën, en particulier à la recherche d'idées pour les Cactus et Space Tourer.



Gear Up, for the search !

Sometimes surfing a unique spot, far from the crowd, needs some efforts. Quit the traced roads, and go where wheels can't. For those trips, you'll have to be prepared and pack your gear. That's what the "outdoor series" are made for.

All bags come with a ripstop water repellent rain cover, a strong PU coated twill fabric, high resistant 800D Ripstop reinforcement, and Eco Pvc (phtalate free) bottoms. For a one day trip, prefer the Outdoor POSSE, if you travel a week, few walk, the DUFFLE will fit you. If you prefer to camp by the shore, and leave the roads far behind you, then go for the SURFTRAMP !



fig.1
Surftramp





2005 - Gamme "TUNNING"



MECCANO - Calais, Fév. 2002 à Oct. 2005
Toy Designer

Responsable de la création et développement de plusieurs gammes de la marque Meccano, en phase avec les différents départements (Direction, Marketing, R&D...): de l'initiation du concept marketing et produit au suivi de production, gestion des projets en termes de design (produit et graphique), et du Packaging.

Faits marquants :

- **Dépot d'un Brevet** de système d'assemblage : Vis+Ecrout pour enfant 2-6 ans.
- **1er au Grand Prix du Jouet 2005** - "Jeux de Construction" (France)
- **2e au Grand Prix du Jouet 2005** - "Jeux de Construction" (France)
- **1er au Grand Prix du Jouet 2006** - "Jeux de Construction" (France)
- **Prix "Practical Pre-School"** du BBC Toy Guide (UK) 2006



2004-2006 - Gamme "Kid's Play"



MECCANO - Calais, Fév. 2002 à Oct. 2005 et +
Conçu chez Meccano, puis suivi en tant qu'indépendant

Kid's Play a été une belle aventure, partant de zéro, nous avons pu lancer pour la 1ère fois une véritable ligne de jouets de construction avec vis et écrou pour enfants à partir de 2 ans.

Ce système d'assemblage innovant permet à l'enfant de n'avoir que 2 éléments à gérer en même temps, quelque soit le montage. Un brevet dont je suis l'auteur a été déposé pour la société Meccano.

Kid's play a été très positivement accueilli dans l'univers du jouet et a reçu un prix au Royaume Uni.

- Prix "Practical Pre-School" du BBC Toy Guide (UK) 2006

J'ai également conçu le packaging avec un système "try me" et une mise en avant des éléments forts du produit. (je n'ai pas réalisé le graphisme)



Pompon Star, fin 2017
Intervention en tant d'indépendant

Projet pour un partenariat entre Pompon Star et Les Clefs d'Or : logo, packaging, livret, présentoir etc.

2019

Modélisation 3D : RHINO 3D
 Rendering : KEYSHOT
 (design de la cafetière par WACACO)



1997 Modélisation 3D et rendu : 3DS MAX

3D



Rhino 3D



Fusion 360



Keyshot

Modélisation et rendu 3D un nouveau départ

Dans les années 90 j'ai immédiatement accroché à la 3D, utilisant Turbo Silver, puis 3D Studio, 3DS Max, Rhino...

En poste, j'ai très peu utilisé la 3D... Depuis que je travaille en indépendant, j'ai repris la 3D avec FUSION360, Rhino et Keyshot.

